Karaköy Güllüoğlu

KARAKÖY GÜLLÜOĞLU

KARAKÖY
GÜLLÜOĞLU
1843

1843’ten gelen ustalık.

PRIX STUDIO

Geçmişten gelen. Bugüne ait.

Kat kat *mutluluk.*

Öz

1843'ten gelen ustalık, 1949'dan beri Karaköy. Malzemeye saygı, emeğe özen ve nesiller boyunca paylaşılan lezzet.

Ses

Sıcak, açık ve kendinden emin. Kısa cümleler, duyulara seslenen sözcükler. Ustalığı anlatırken malzeme ve üretim ayrıntılarını öne çıkarın.

İlke

Ad ve mevcut logo korunur. Çağdaş ifade; renk, tipografi, kompozisyon, fotoğraf ve hareket üzerinden kurulur.

Bir imza. Nesiller boyu.



Koruma alanı

Logonun toplam yüksekliğinin en az ¼'ü kadar boşluk bırakın. Bu alana yazı, çizgi veya fotoğraf ayrıntısı girmemeli.

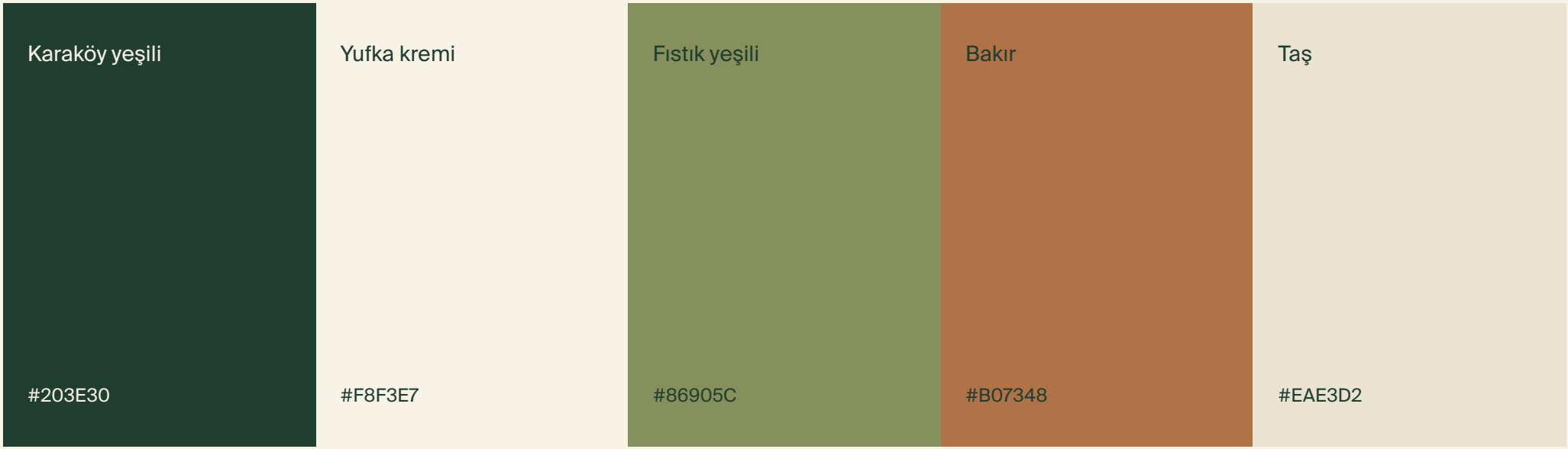
Ölçek

Dijitalde önerilen en düşük genişlik: 140 px. Baskıda: 40 mm. Dar alanlarda logoyu küçültmek yerine yerleşimi yeniden düzenleyin.

Kullanım

Oranları koruyun. Eğmeyin, harflerini değiştirmeyin, gölge veya kontur eklemeyin. Açık zeminde yeşil, koyu zeminde krem kullanın.

Lezzetin renkleri.



Ana palet

Yeşil ve krem temel zemini oluşturur. Geniş alanlarda yalın kullanın; fotoğrafların malzeme renklerini görünür bırakın.

Vurgu

Fıstık yeşili ve bakır dekoratif alanlarda ölçülü kullanılır. Küçük metinlerde yüksek kontrastlı yeşil-krem eşleşmesini tercih edin.

Üretim

Bu değerler RGB/sRGB dijital kullanım içindir. Baskı renklerini kâğıt ve mürekkebe uygun prova ile kesinleştirin.

Harflerin de bir ritmi var.

Kat kat *mutluluk.*

Aa Bb Cc Çç Dd Ee Ff Gg Ğğ Hh Iı İi Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Öö Pp Rr Ss Şş Tt Uu Üü Vv Yy Zz · 1843

Roslindale

Başlıklarda Light ve Light Italic. Büyük, rahat ölçek; 0,95–1,05 satır yüksekliği. İtalik vurgu her başlıkta zorunlu değildir.

Suisse International

Gövde, ürün bilgisi ve gezinme. Web gövdesinde 16–22 px; açıklamalarda 1,4–1,6 satır yüksekliği kullanın.

Hiyerarşi

Bölüm etiketleri küçük ve aralıklı; başlıklar duygulu; gövde açık ve somut. Tek kompozisyonda en fazla üç temel ölçek.

Katlardan doğan bir dil.



Yufka katmanlarını çağrıştıran ince çizgiler; ambalaj içi kâğıt, kart ve editoryal yüzeylerde kullanılır. Desen, logonun koruma alanına girmemeli. Yoğunluğu azaltmak için çizgi aralığını artırın.

Özen, kutuyu açmadan başlar.



Ana yüzeylerde Karaköy yeşili ve krem imza. Yan yüzeylerde veya iç kâğıtta katman deseni. SVG çizimi görsel uygulama içindir; kesim, katlama, taşma ve malzeme ölçüleri üretim tedarikçisiyle hazırlanır.

Bir şehrin tatlı hafızası.

İSTANBUL · 1949

Bazı lezzetler, hatıraya dönüşür.

KARAKÖY'DE BULUŞALIM.

KARAKÖY GÜLLÜOĞLU 1843

Tek ana mesaj, geniş boşluk ve korunmuş imza. Fotoğrafta doğal malzeme renkleri, sıcak ışık ve gerçek doku ön plandadır. Aynı görseli ardışık bölümlerde yeniden kullanmayın.

Ustalığın kendi ritmi.

Biraz sabır. *Çokça ustalık.*

Giriş · 2,25 sn

Logo, net bir ürün görüntüsü ve yukarı açılan maske. Yalnızca ana sayfada, her yenilemede oynar. Ürün, kategori ve marka sayfalarında gösterilmez.

Kaydırma · 0,65 sn

Malzeme hikâyeleri kaydırmaya bağlı yumuşak geçişlerle açılır. İçerik doğal belge akışını ve klavye erişimini korur.

Erişilebilirlik

Azaltılmış hareket tercihinde açılış ve parallax devre dışıdır. Filmin duraklatma kontrolü vardır. Hareket, bilgiye erişimin koşulu değildir.

Aynı dili konuşmak için.

Her ayrıntıda *aynı özen.*

Dosyalar

Orijinal logo SVG
6 sunum panosu SVG
JSON & CSS tasarım değişkenleri
Marka kitabı PDF
Tipografi kullanım bilgisi

İçerik kaynakları

karakoygulluoglu.com
Markanın ürün ve hikâye içerikleri.

Tipografi: Roslindale Light ve Suisse International. Hareket ve tipografi referansı: savor.it.

Çalışma

PRIX Studio · 2026
Karaköy Güllüoğlu
Marka dünyası & dijital deneyim

projects.prix-studio.com/karakoy-gulluoglu/prix-branding/